

M

EVAeM



OFFICINE SARTORIALI

INDICE

AFFILIATI

• Introduzione	Pag.	1
• Funzionamento	Pag.	2
• Il Consorzio OS	Pag.	3
• Il Consorzio Mot.zi.ne	Pag.	4
• Gli Obbiettivi	Pag.	5
• Conquistare la fiducia dei clienti	Pag.	6
• Valorizzare il Savoir-Faire	Pag.	7
• Offrire un'ambiente accogliente e valorizzare i talenti	Pag.	8-9
• Conclusione e contatti	Pag.	12

INVESTITORI

• Introduzione	Pag.	1
• Il Consorzio O.S.	Pag.	3
• Il Consorzio Mot.zi.ne	Pag.	4
• Gli Obbiettivi	Pag.	5
• Conquistare la fiducia dei clienti	Pag.	6
• Valorizzare il Savoir-Faire	Pag.	7
• Offrire un'ambiente accogliente e valorizzare i talenti	Pag.	8-9
• Conquistare la fiducia degli investitori	Pag.	10-11
• Conclusione e contatti	Pag.	12

INTRODUZIONE

In un periodo storico di contrattura economica, di perdita d'appeal dei prodotti Made in Italy sul territorio Italiano ormai schiacciati dalla globalizzazione dei mercati e dall'insistente supporto del nostro ordinamento nelle politiche economiche atte al sostegno delle imprese italiane; si è pensato ed immaginato ad un **circolo virtuoso di aziende artigiane**.

Da questo preconcepto si è creato il marchio e la maison EVAeM; un brand che affonda le proprie radici nelle esperienze di vita e nelle tradizioni delle due designer **Valentina Biancullo e Marina Antonucci** e che ha permesso in poco tempo di procacciare e riunire tra i migliori maestri artigiani italiani.

Valentina e Marina hanno imposto un **savoir-faire sartoriale** rigorosamente italiano.

EVAeM ha dato vita alle Officine Sartoriali un nuovo progetto d'impresa moderna che ha come scopo la **trasformazione dell'eccellenza in una leva** capace di generare valore e benefici comuni.

L'Officina Sartoriale è un consorzio di imprese artigiane coordinato dal Border e dall'ufficio di Stile della EVAeM che si impegna nell'imporsi nei mercati e nell'imporre l'indiscussa eccellenza dell'artigianato italiano.

EVAeM e le Officine Sartoriali sono il perfetto connubio **per investitori** in venture-capital e un'opportunità di rivalsa sociale ed economica **per tutti gli artigiani** italiani che lavorano nel settore donna.



FUNZIONAMENTO PER GLI OPERATORI

Per **operatori** intendiamo: maestri artigiani, produttori e terzisti nei settori moda donna.

Le Officine Sartoriali sono state pensate e create dal border della Maison EVAeM.

L'obbiettivo è stato quello di riunire **eccezionali** maestri che producono prodotti di alta gamma.

Il consorzio (Detto Officine Sartoriali) funge da bacino di raccolta e aggregazione a sostegno del brand (EVAeM), che a sua volta diviene portavoce di ogni singolo consorziato e dei fondamentali concetti: **sociali ed economici**:

Sociali: perché promoviamo l'arte e la creatività a tutti i livelli. sociale, come scopo aziendale.

Economici: perché creiamo valore e leva per il successo, permettiamo a tutti gli attori di attingere ad una forza comune e solidale nei confronti di tutti gli stackholder.

Dalla contrattazione collettiva delle materie prime e di consumo alla pubblicità, l'aggregazione economica permette un'armonizzazione dei costi di cui ne possono beneficiare congiuntamente tutti.

La partecipazione al consorzio non è aperta a tutti ma solo dopo attenta verifica e allineamento ai valori fondamentali del consorzio e della Maison, ovvero:

Savori-Faire sartoriale e innovativo: inteso come rispetto del patrimonio delle nostre tradizioni e spirito innovativo

Eccellenza: perché incarniamo attraverso le Officine Sartoriali e il Brand Evaem il mondo dell'alto artigianato e di tutto quello che di raffinato può offrire.

Essere propositivi: ovvero imprenditori di se stessi, padroni delle proprie idee, ambiziosi, queste caratteristiche sono le fondamentali per stimolare la crescita e motivare le proprie volontà.

II CONSORZIO

(Officine Sartoriali)

Si è scelto di attuare questo progetto utilizzando la forma giuridica dei Consorzi tra aziende con attività esterna; ciò ci ha permesso di creare un'entità concerta dotata di personalità giuridica e di avere una regolare iscrizione al registro imprese, affermando un altro importante principio della Maison EVAeM la concretezza.

L'organigramma consorziale sposa alla perfezione il Know-How delle Officine e il motivo della loro costituzione.

- 1) Direzione; affidata al border della EVAeM che agisce attraverso due uffici, direzione marketing, ufficio design e direzione amministrazione
- 2) Consorziati tutte le aziende partecipanti a cui viene garantita un'autonomia creativa, organizzativa.
- 3) Controllo: che garantisce il corretto funzionamento degli organi direzionali e della loro funzione di entità leader della comunità creativa e supervisiona i consorziati sul rispetto delle leggi civili, penali e del codice di condotta interno.

In ultimo non meno importante è l'organo di sviluppo attività esterna, ovvero la EVAeM srl una società di capitali, incaricata alla vendita dei prodotti dei consorziati riuniti sotto il brand EVAeM, alla suddivisione e vendita del capitale sociale a potenziali investitori e allo sviluppo dell'avveniristico progetto di E-Retail Project, il primo franchising di distribuzione selettiva con l'internet delle cose.

II CONSORZIO

(Le motivazioni)

La scelta è ricaduta su questa formula giuridica per rendere il consorzio un sistema dinamico, decentrato e quindi competitivo, con attività esterna perché si è scelto di dotarlo di uno scopo imprenditoriale preciso.

Questa forma di aggregazione economica ci permette di garantire ad ogni azienda i propri diritti e di poter osservare attentamente i singoli doveri e di orientare le scelte aziendali congiuntamente.

Non meno importanti sono i costi contenuti di: costituzione, di modifiche contrattuali allo statuto, di gestione ecc. a cui si aggiunge soprattutto un filtro cautelativo al proprio patrimonio, dato dalla garanzia reale prestata dal patrimonio del consorzio e dalla responsabilità limitata e suddivisa su ogni singolo consorziato.

La scelta di questa formula ci ha permesso anche di adottare un codice etico e pragmatico, per la selezione e l'affiliazione delle aziende. Il gruppo trae e trarrà sempre vantaggio dall'eccellenza morale, creativa, a cui si coniugano i principi di legalità e di solidità patrimoniale.

In ultimo e non meno importante, questa struttura ci permette di conservare la proprietà intellettuale che viene generata tra tutti i consorziati a prescindere dalla loro permanenza nel consorzio, attraverso un sistema contrattuale e di liquidazioni con conguaglio economico, tutto quello che viene creato e pensato in questo circolo creativo, resta saldamente legato ad esso.

Tutto questo è regolato da un codice e uno statuto:

- 1) Lo statuto: prevede cariche, scopi, intromissioni ed estromissioni
- 2) Il Codice Etico: Regole di comportamento interno e iter d'affiliazione

Gli Obiettivi

La nascita, la vita e lo sviluppo delle Officine Sartoriali passa attraverso una linea fondamentale:

Sostenere le aziende partner e sviluppare ogni professionalità in modo da valorizzare l'eccellenza della creatività italiana.

Il marchio EVAeM sostenuto dalle Officine Sartoriali trae vantaggio quindi dall'aggregazione sociale, culturale, creativa e patrimoniale, questi virtuosismi ci permettono di:

- Conquistare la fiducia dei nostri clienti
- Valorizzare il savoir-faire artigianale italiano
- Offrire un ambiente accogliente e valorizzare i talenti
- Conquistare la fiducia degli investitori

Conquistare la fiducia dei clienti

Tutto il gruppo delle imprese partecipanti alle Officine Sartoriali, il border della EVAeM, l'ufficio design e direzione marketing, lavora costantemente per migliorare e innovare la propria gamma prodotti, consapevole che l'eccellenza è l'unica strada verso la fidelizzazione dei clienti e il loro passa parola il loro identificarsi nel nostro brand è la chiave per conquistarne nuovi ogni giorno.

Il Savori-Faire e la passione per la vendita in Reteil e per l'innovazione è l'unico strumento che abbiamo, per convincere i nostri visitatori a diventare nostri clienti.

La costante ricerca e eccellenti mani ci permettono di presentare prodotti d'alta gamma con un lungo ciclo di utilizzo, capaci di non passare mai di moda.

L'universo EVAeM sin dalle embrionali fasi di progettazione e realizzazione prodotti passando per i sistemi di vendita e assistenza pone al centro i propri clienti e vi fa ruotare intorno una suite di prodotti e servizi esclusivi, raffinati che rendono l'esperienza d'acquisto, stimolante immersa nell' arte e cultura della moda e storia del artigianato.

Valorizzare il savoir-faire artigianale Italiano

Il Savoir-Faire nella Maison EVAeM e nelle Officine Sartoriali è una costante che incentiva la creazione dell'eccellenza trasformandola in una leva sociale ed economica, ma non solo diviene un modo di essere e di rappresentare il marchio.

Un buon gusto e dei buoni modi che incentivano sempre più clienti a scegliere il nostro marchio, e che risiedono in ogni prodotto EVAeM in ogni dipendente, nel border della maison e in ogni investitore che ha deciso di contribuire alla creazione di un valore sicuramente eccellente e vincente; che risiedere nelle formidabili mani dei nostri maestri artigiani.

Sostenendo lo sviluppo dei propri partner (Consoziati) in questo modo proteggiamo le nostre tradizioni.

L'ufficio di design impiega tempo e risorse nel riscoprire in una chiave moderna quell'eleganza e quel dettaglio impeccabile dell'artigianato italiano, rinnovandolo continuamente e innovandolo. Guidando tutto il gruppo di maestri artigiani con un unico stile nell'era dell'Haute Couture Italiano 2.0.

Offrire un'ambiente accogliente e valorizzare i talenti

Non è solo il business che muove il progetto del brand e del consorzio ma è soprattutto la passione per la moda il savoir-faire di ogni suo fondatore e la volontà di creare e trasmettere nuove sensazioni e vecchie tradizioni.

Siamo riusciti a creare un'ambiente user-friendly, accogliente e incentivante fatto da eccellenti artigiani e giovani talenti (il nostro futuro).

Nella nostra azienda abbiamo eliminato ogni forma di discriminazione in ambito lavorativo, ogni forma di lavoro forzato o minorile. Abbiamo affermato il principio di libertà di associazione, pensiero e diritto al lavoro, pari opportunità e meritocrazia, assicurando una crescita professionale interna verticale.

Tutta questa diversità è diventata il motore della nostra creatività

Abbiamo creato presso la prima Maison un centro operativo di sviluppo chiamato centro d'eccellenza (dove riscopriamo l'arte della manualità a tutti i livelli) collaborando già da diversi anni con istituti scolastici, università, enti locali e associazioni che ci seguono e supportano nella promozione e lo sviluppo dei giovani, trasmettendo le competenze dei maestri artigiani che partecipano alle Officine Sartoriali e di conseguenza preservando le nostre tradizioni...il tutto pro bono...

...questo lo consideriamo il nostro impegno sociale più grande...

Questi progetti di formazione hanno un duplice scopo, formare i creativi e gli artigiani del domani utilizzando le innumerevoli conoscenze dei collaboratori con anzianità di servizio che hanno il ruolo di coaching; facilitarne l'accesso alla ricchezza al nostro patrimonio culturale.

Diventare momento d'incontro tra la domanda e offerta di lavoro.

Favorendo poi l'accesso al posto di lavoro ai giovani oggetto dei progetti di formazione e promozione dei migliori profili, rendendo più limpida, trasparente possibile la filiera di selezione dei candidati per le aziende partner delle Officine Sartoriali, che avranno a disposizione un ventaglio dei migliori candidati già formati e pronti ad immettersi nel dinamico mondo della moda, contribuendo allo sviluppo dell'azienda consorziata e del brand.

Conquistare la fiducia degli investitori

Agli investitori offriamo solidità, rispetto dei diritti, qualità e trasparenza, salvaguardia del patrimonio del gruppo e della sua proprietà intellettuale.

Ma soprattutto investire sul primo progetto di business fashion che valorizza l'alto artigianato italiano attraverso la distribuzione selettiva in Retail (Il primo mono marca che si fonde con il principio dell'internet delle cose, il primo E-Retail)

Investire nelle Officine Sartoriali è possibile solo attraverso la frammentazione del capitale sociale della EVAeM Srl e della sua vendita.

La selezione degli investitori è attenta e ponderata, sottoposta al controllo selettivo dell'amministrazione e solo dopo l'accettazione e la piena adesione al codice comportamentale da parte dei potenziali investitori.

LA SOLIDITA' E IL RISPETTO DEI DIRITTI DEGLI INVESTITORI viene garantita da dei principi socio economici, dalla carta del codice comportamentale interno e dagli statuti, che stabiliscono: composizione delle Officine Sartoriali, della EVAeM Srl con le reciproche e convergenti mission, responsabilità e attività. A questo si aggiunge la costituzione di:

- **UN COMITATO DI CONTROLLO DI GESTIONE:** Sia nelle Officine Sartoriali che nella EVAeM srl
- **UN COMITATO ETICO E PER LO SVILUPPO:** Che tutela gli investitori della EVAeM srl e sorveglia il loro corretto comportamento, garantisce gli interessi collettivi dei consorziati alle Officine Sartoriali e la loro professionale ed etica condotta.

GARANTIRE LA QUALITA' E TRASPARENZA è possibile attraverso il Comitato di gestione, che si impegna a rappresentare fedelmente le proprie attività e a comunicare con verità i risultati economico-finanziari raggiunti e le perdite d'esercizio ove ci fossero.

SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO E TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE; le risorse intellettuali, eventuali brevetti e attrezzature come qualunque altro assett sono prestati temporaneamente ad ogni operatore, che dovranno utilizzarli in maniera responsabile e solo per garantire lo sviluppo del gruppo.

Garantiamo la protezione di queste risorse attraverso un comitato e un codice etico, garantendo così agli investitori una continua fruibilità di tali utilità a prescindere dalla presenza o meno dei vari attori siano essi: dipendenti, consorziati, investitori.

Nella Maison EVAeM si offre un ambiente lavorativo accogliente e si valorizzano i talenti ma si afferma l'importanza e l'essenziale sopravvivenza del marchio.

Conclusione

Questo ambizioso progetto è già realtà e tanto si sta facendo nel reclutamento delle aziende consorziate, tanto è già stato fatto nella creazione della brand identity e nei progetti di inclusione sociale, creativa e lavorativa con diversi istituti italiani ed esteri.

Per gli investitori, gli artigiani e i giovani il binomio Officine Sartoriali e il brand EVAeM sono:

- Un progetto, un investimento, un'opportunità performante a lungo termine.
- Un'ambiente dove si protegge il futuro e il savoir-faire
- Una community dove i produttori e gli artigiani hanno la possibilità di dimostrare il proprio valore e le proprie idee, contendo i costi dell'innovazione e usufruendo di un accesso privilegiato alle materie prime, alla selezione di personale altamente specializzato, alla pubblicità e promozione delle proprie idee.
- Un investimento innovativo, contenuto a rischio calcolato con alti standard di rendimento in continua evoluzione.

CONTATTI:

Investor & E-Retail Project

Ufficio incaricato alla promozione dell'investimento in EVAeM, nelle licenze di utilizzazione del marchio nel franchising selettivo.

pietro.piliero@evaem.style

Affiliazione alle Officine Sartoriali

Ufficio incaricato selezione delle aziende consorziate, dei creativi e giovani talenti. Responsabile anche dei progetti didattici con associazioni, università e scuole.

info@evaem.style

FORONT-OFFICE

Aperto dal Lunedì al Venerdì

Orari Mattina: 9.00 - 13.00

Orari Pomerig: 15.00 - 18.00

Telefono: + 39 (0828 21 26 57)